

# 2014-2020年中国饮用水市 场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国饮用水市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、轻工业统计局、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、国民经济景气监测中心、中国经济信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及饮用水行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于饮用水行业整体发展环境，对中国饮用水行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来饮用水行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了饮用水行业今后的发展与投资策略，为饮用水生产、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 饮用水概述 1

###### 第一节 饮用水的概念及分类 1

###### 一、饮用水的概念 1

###### 二、饮用水的分类 1

###### 第二节 饮用水与健康 2

###### 一、饮用水有关健康知识 2

###### 二、饮用水选购应因人而异 7

###### 三、孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙 9

###### 四、饮用水安全已成全球性问题 9

##### 第二章 2012-2013年中国饮用水产业运行环境分析 11

###### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 11

###### 一、2012年宏观经济运行指标分析 11

###### 二、2013年中国宏观经济发展展望 21

###### 三、2013年中国经济增长预测 24

###### 第二节 2012-2013年中国饮用水行业政策环境分析 27

###### 一、国外饮用水水质标准介绍 27

二、中国《饮用水卫生标准》	29
三、2012年两大饮用水新国标相继出台	40
四、2012年卫生部加强饮用水卫生监管	42
第三章 2012-2013年中国饮用水行业运行形势分析	43
第一节 2012-2013年中国饮用水行业发展分析	43
一、中国城镇居民的饮水现状分析	43
二、中国农村饮用水现状	47
三、中国饮用水行业首个“科研课题取得突出成绩”	47
四、2012年中国饮用水产业迈入生态时代	49
五、2012年底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种	50
第二节 2012-2013年中国饮用水市场运行动态分析	51
一、中国饮用水市场想像空间正不断被放大	51
二、外资巨头抢滩饮用水市场	52
三、中国高端饮用水市场进入爆发期	52
四、2013年七巨头占据包装饮用水市场近半份额	54
第三节 2012-2013年中国各地区饮用水市场状况分析	55
一、2012年浙江省饮用水工程成效显著	55
二、2012年广东饮用水行业高速增长	56
三、2013年广东饮用水行业市场分析	58
四、2013年乌鲁木齐改善农村居民饮用水	61
第四节 2012-2013年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战	61
一、中国饮用水安全面临多重挑战	61
二、中国农村饮用水存在的问题	62
三、中国饮用水行业面临的成本压力	62
第四章 2010-2013年中国瓶（罐）装饮用水产量数据统计分析	66
第一节 2011年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析	66
一、2011年全国瓶（罐）装饮用水产量数据	66
二、2011年重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据	66
第二节 2012年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析	79
一、2012年全国瓶（罐）装饮用水产量数据	79

二、2012年重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据	79
第三节 2013年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析	92
一、2013年全国瓶（罐）装饮用水产量数据	92
二、2013年重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据	92

## 第二部分 细分市场分析

第五章 2012-2013年中国桶装水产业运行动态分析	105
第一节 2012-2013年中国桶装水行业分析	105
一、桶装水行业受管道直饮水冲击	105
二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应	107
三、桶装水消费者分析	107
四、桶装水市场价差较大	110
五、农村成桶装水市场增长点	110
第二节 2012-2013年中国各地区桶装水市场状况分析	112
一、深圳关外桶装水市场分析	112
二、昆明桶装水市场日趋成熟	113
三、郑州桶装水市场状况分析及对策	114
四、北京桶装水市场状况分析	117
第三节 2012-2013年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析	119
一、桶装水工业发展亟需解决的缺点	119
二、桶装水企业发展存在的问题	120
三、桶装水生产企业发展的建议	121
四、乐百氏桶装水差异化竞争策略	122
第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析	128
第一节 国际瓶装水市场发展分析	128
一、全球瓶装水市场扫描	128
二、东欧市场瓶装水需求大增	130
三、美国瓶装水市场分析	130
四、比利时瓶装水消费分析	131
第二节 中国瓶装水产业市场动态分析	133
一、中国瓶装水的商业史	133

二、中国瓶装水行业发展迈进新阶段	134
三、中国瓶装水市场竞争格局	137
第三节中国瓶装饮用水营销分析	139
一、瓶装饮用水市场营销特性	139
二、瓶装饮用水销售的主要线路	141
三、瓶装水龙头企业营销策略比较	142
第七章 2012-2013年中国矿泉水产业市场格局分析	146
第一节 2012-2013年中国矿泉水资源开发分析	146
一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析	146
二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展	151
三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析	156
四、广州矿泉水开采存在的主要问题	165
第二节 2012-2013年中国矿泉水行业运行概况	166
一、发达国家矿泉水产品发展特点	166
二、中国矿泉水行业发展简况	167
三、中国矿泉水战略崛起的要素分析	167
第三节 2012-2013年中国矿泉水新标准实施及其影响分析	172
一、矿泉水新标准实施简述	172
二、我国矿泉水新标准与国际接轨	174
三、新标准实施对矿泉水产业发展的影响分析	175
第四节 2012-2013年中国主要地区矿泉水行业分析	177
一、吉林长白山天然矿泉水产业迅速崛起	177
二、黑龙江矿泉水行业发展透析	179
三、贵州矿泉水产业发展概况	181
四、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场	184
五、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究	185
第五节 2012-2013年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策	188
一、中国矿泉水产业发展的制约因素解析	188
二、中国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距	190
三、中国矿泉水产业发展的建议	191

## 第八章 2012-2013年中国其他种类饮用水市场走势分析 192

### 第一节 纯净水 192

- 一、中国纯净水市场较混乱 192
- 二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展 192
- 三、纯净水市场品牌派生策略分析 193

### 第二节 功能水 197

- 一、功能水简介 197
- 二、中国功能水行业发展概况 199
- 三、中国功能水行业指导标准 199

### 第三节 袋装水 200

- 一、袋装水出击市场 200
- 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局 203
- 三、2013年广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场 204
- 四、新型袋装水有望代替桶装水 204

### 第四节 直饮水 205

- 一、居民直饮水行业发展状况 205
- 二、直饮水爆炸式增长挑战桶装水 206
- 三、2012年起广州开始进行直饮水改造 208
- 四、2013年中国西部首个直饮水工程全线竣工 209
- 五、直饮水行业的未来市场趋势分析 210

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 2012-2013年中国饮用水产业市场竞争格局分析 213

### 第一节 2012-2013年中国饮用水市场竞争分析 213

- 一、中国饮用水行业的竞争格局 213
- 二、健康水成竞争焦点 214
- 三、高端饮用水竞争分析 216
- 四、包装饮用水市场竞争 219

### 第二节 2012-2013年中国桶装水市场竞争状况分析 221

- 一、自动售水机挑战桶装水 221
- 二、直饮机欲争夺桶装水市场 225
- 三、国外品牌抢滩桶装水市场 228

第三节 2012-2013年中国矿泉水市场竞争态势分析	228
一、中国矿泉水市场竞争格局将变	228
二、中国矿泉水企业高端市场竞争分析	229
三、中国矿泉水欲走出微利竞争	231
第十章 饮用水行业重点企业分析	233
第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司	233
一、公司概况	233
二、公司发展策略	235
三、公司发展目标	235
四、2012公司经营情况及2013年展望	235
第二节 江西润田饮料有限责任公司	237
一、公司简介	237
二、公司发展情况分析	237
三、2013年公司动态	238
第三节 农夫山泉股份有限公司建德分公司	239
一、公司概况	239
二、公司市场策略	240
三、农夫山泉蓝海战略	241
第四节 怡宝食品饮料(深圳)有限公司	245
一、公司简介	245
二、公司品牌发展分析	245
三、2013年公司动态	246
第五节 其他饮用水企业介绍	246
一、山东文登黑豹矿泉水有限公司	246
二、健力宝(成都)饮料有限公司	247
三、桂林娃哈哈食品有限公司	247
第四部分 行业前景预测及策略	
第十一章 2014-2020年中国饮用水行业发展前景及投资趋势分析	248
第一节 2014-2020年中国饮用水行业前景趋势	248
一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析	248



二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场	250
三、中国饮用水处理技术发展趋势	254
第二节 2014-2020年中国饮用水行业市场预测分析	256
一、2014-2020年瓶（罐）装饮用水发展预测	256
二、2020年中国饮用水市场份额预测	257
三、我国农村饮用水源地环保工程	258
第三节 2014-2020年中国饮用水行业投资机会分析	259
一、进军矿泉水市场机会分析	259
二、透视饮用水市场未来商机	262
三、终端直饮水产业投资收益剖析	264
第十二章 饮用水企业发展策略分析	270
一、明确自身定位，调整发展思路	274
二、把握市场脉搏，创新产销模式	274
三、精简机构业务，善用外部资源	274
四、完善激励机制，提高团队士气	274
五、出口转内销策略	275
六、海外并购策略	280

## 图表目录

图表：2006-2013年中国GDP季度走势图	11
图表：2012年-2013年3月工业增加值走势图	12
图表：2013年1-3月中国工业增加值增长速度	12
图表：2013年1-3月中国各地区工业增加值增长速度	13
图表：2013年1-3月中国各行业工业增加值增长速度	14
图表：2013年1-3月中国社会消费品零售总额	15
图表：2013年1-3月中国城镇固定资产投资情况	16
图表：2013年1-3月中国各地区城镇投资情况	17
图表：2012-2013年3月中国进出口总值	18
图表：2012-2013年3月中国CPI、PPI涨幅走势图	19
图表：2012-2013年3月中国银行新增人民币贷款走势图	21

图表：2013年世界经济最新预测	24
图表：2013年中国主要经济指标预测	27
图表：水质常规指标及限值	32
图表：饮用水中消毒剂常规指标及要求	33
图表：水质非常规指标及限值	33
图表：农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值	35
图表：生活饮用水水质参考指标及限值（附表）	37
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	66
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计	66
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计	67
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计	67
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计	67
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计	68
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计	68
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计	69
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计	69
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计	69
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计	70
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计	70
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计	71
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计	71
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计	71
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计	72
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计	72
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计	73
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计	73
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计	73
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计	74
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计	74
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计	75
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计	75
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计	75

图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计	76
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计	76
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计	77
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计	77
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计	77
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计	78
图表：2011年1-12月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计	78
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	79
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计	79
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计	80
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计	80
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计	80
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计	81
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计	81
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计	82
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计	82
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计	82
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计	83
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计	83
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计	84
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计	84
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计	84
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计	85
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计	85
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计	86
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计	86
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计	86
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计	87
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计	87
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计	88
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计	88
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计	88

图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计	89
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计	89
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计	90
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计	90
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计	90
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计	91
图表：2012年1-12月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计	91
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	92
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计	92
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计	93
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计	93
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计	93
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计	94
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计	94
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计	95
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计	95
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计	95
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计	96
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计	96
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计	97
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计	97
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计	97
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计	98
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计	98
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计	99
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计	99
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计	99
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计	100
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计	100
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计	101
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计	101
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计	101

图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计	102
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计	102
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计	103
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计	103
图表：2013年1-3月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计	103
图表：瓶装饮用水销售主要路线图表	141
图表：北京市批准矿泉水可采储量	153
图表：北京市矿泉水资源类型及占有资源量	153
图表：自动售水与桶装水对比	221
图表：哇哈哈集团全国分布图	234
图表：各种分离膜技术的特点	255
图表：2025年15亿人展望	264
图表：直饮机三大构成军团	265

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103014.html>